

Verbale del Comitato di indirizzo del Corso di Studio in Scienze Umanistiche per la comunicazione del 26 maggio 2016 ore 10,00

La seduta è aperta alle ore 10.00.

Sono presenti i proff. Benedetta Baldi e Neri Binazzi; Chiara Bellini (rappresentante degli studenti) e gli esponenti del mondo del lavoro: Dott. Marco Brusati, Dott.ssa Laura Scarpellini e Dott.ssa Laura Toccafondi.

Sono assenti giustificati gli esponenti del mondo del lavoro: Dott. Tommaso Galligani e Dott. Andrea Vignolini.

Sono assenti gli esponenti del mondo del lavoro: Dott.ssa Maria Emilia Passaponti e Dott. Francesco Selvi.

Ordine del giorno:

- 1. Insediamento del Comitato di Indirizzo**
- 2. Definizione delle modalità operative del Comitato di Indirizzo**
- 3. Presentazione del Corso di Studio**
- 4. Discussione sullo stato attuale e prospettive di contesto**
- 5. Varie ed eventuali**

1. Insediamento del Comitato di Indirizzo

In qualità di Presidente mi preme dare il benvenuto al Comitato di indirizzo, anche a nome del Corso di Studio, e ringraziare gli intervenuti per la loro disponibilità (chi oggi non è potuto venire ha comunque manifestato molto interesse a far parte del gruppo e sarà informato sugli esiti di questo primo incontro).

2. Definizione delle modalità operative del Comitato di Indirizzo

Il Comitato di indirizzo, istituito ai sensi dell'art. 11/4, del D.M. 509/1999, è un organismo di consultazione periodica permanente del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Le sue funzioni, in sintesi, riguardano:

1. l'esame del progetto formativo in sede di proposta di istituzione o di revisione di corsi di studio;
2. il supporto agli studenti - in ingresso, in itinere ed eventualmente dopo il conseguimento del titolo - e il monitoraggio dell'offerta formativa.

Nell'ampio ventaglio di enti e organismi potenzialmente designabili, al fine di individuare i soggetti pubblici e privati, il CdS in Scienze umanistiche per la comunicazione ha ritenuto opportuno assumere quale criterio per la scelta la sussistenza di intese e collaborazioni già avviate a vario titolo tra la Scuola (con il CdS in Scienze umanistiche per la comunicazione, il Master in 'Pubblicità istituzionale e creazione di eventi',...) e i soggetti esterni, senza precludere peraltro in futuro, nei limiti consentiti dalle norme vigenti, l'ingresso nel Comitato di ulteriori

soggetti. Nella scelta si è ritenuto opportuno considerare l'estrema eterogeneità dei profili in uscita dal CdS in Scienze umanistiche per la comunicazione

Il nostro Comitato risulta pertanto così composto:

BENEDETTA BALDI (Presidente CdS)

NERI BINAZZI (Responsabile QA nel CdS)

CHIARA BELLINI (Rappresentante studenti)

Esponenti del mondo del lavoro:

MARCO BRUSATI brusati@hopeonline.it

Direttore Generale HOPE (Centro dei servizi ecclesiali). Legale rappresentante di OMNIBUS (società specializzata nella produzione e organizzazione di grandi eventi).

TOMMASO GALLIGANI tommasogalligani@libero.it

Giornalista ANSA

MARIA EMILIA PASSAPONTI SCUOLA@GIUNTI.IT

Caporedattore 'Scuola dell'infanzia' e 'La vita scolastica' Giunti Scuola

LAURA SCARPELLINI

Responsabile Selezione e Formazione HR Elite Club Vacanze laura.scarpellini@ecvgroup.com

Tel.3476549629

FRANCESCO SELVI francescoselvi@rtv38.com

Tel. 055 913811 3346851299

Direttore RTV38

TOCCAFONDI LAURA, Freelance Tele Iride, Pianeta TV

e-mail: spettacolo@email.it; Tel: 3272279098

VIGNOLINI ANDREA, Direttore Responsabile Lady Radio, Rdf 102.7

e-mail: vignolini@ladyradio.it; Tel: 3396790928

I componenti del Comitato di indirizzo si presentano.

3. Presentazione del Corso di Studio

Viene presentata ai membri del Comitato la figura professionale che si intende formare e i dati salienti relativi all'andamento del Corso di Studio che vengono puntualmente monitorati e discussi in occasione del Rapporto annuale di Riesame (ai presenti viene distribuito il dépliant del corso):

Il Corso di Studio si propone di formare competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità e sponsorizzazioni) relativamente a: selezione, presentazione e gestione dell'informazione; interpretazione e valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali; gestione, presentazione dell'informazione in

merito alle tradizioni storico-culturali; promozione delle manifestazioni artistico-culturali; valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni.

I laureati avranno competenze per lavorare all'interno di agenzie pubblicitarie e negli uffici stampa, curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; potranno inoltre occuparsi della progettazione e della realizzazione di eventi culturali, dalla diffusione al coordinamento degli allestimenti raccordando gli aspetti tecnici e creativi. I dati statistici mostrano che il CdS in Scienze umanistiche per la comunicazione risulta sufficientemente attrattivo, anche sul territorio regionale e nazionale.

Dati e caratteristiche degli iscritti:

I dati provvisori relativi agli studenti in ingresso nell'a.a. 2015-16 indicano 228 iscrizioni di cui 177 immatricolazioni (<http://www.daf.unifi.it>); gli studenti in ingresso nell'a.a.2014-15 sono 203 di cui 155 immatricolati; nell'a.a. 2013-14 sono 176 di cui 137 immatricolati; nell'a.a. 2012-13 sono 114 di cui 82 immatricolati. Si conferma pertanto una tendenza positiva nel numero degli studenti in ingresso rispetto agli anni accademici precedenti. Nell'A.A. 2014-15 risultano iscritti 530 studenti, di cui 432 in corso. Sono iscritti come part-time 24 studenti.

Gli studenti provengono in misura pressoché analoga dai diversi istituti, con un incremento dell'afflusso, nelle coorti considerate, dagli istituti tecnici e del liceo scientifico.

Si osserva un sensibile incremento degli studenti residenti nella stessa provincia e di quelli provenienti da altre regioni, mentre si registra una contrazione dei residenti in altra provincia della regione.

Per quanto riguarda il voto di maturità, il risultato ottenuto dagli iscritti è prevalentemente compreso tra 60 e 89/100, con una crescita, rispetto alle coorti precedenti, degli studenti che hanno conseguito una votazione compresa tra 70 e 79/100.

Si conferma una netta prevalenza di iscritti di genere femminile, con un andamento costante nelle coorti considerate.

Elementi soddisfacenti:

Si rileva un leggero aumento del numero degli immatricolati che conferma una tendenza già in atto nell'a.a precedente. Il dato è tanto più significativo se si considera la generale flessione delle immatricolazioni all'ateneo fiorentino.

Presentazione del CdS e offerta formativa per gli anni I II e III (ai presenti viene distribuito lo schema con il piano di studio del corrente a.a. che riportiamo in ALLEGATO per i componenti assenti all'incontro).

Triennio: Gli insegnamenti sono tenuti prevalentemente da personale strutturato, con un ricorso abbastanza contenuto a contratti esterni, comunque affidati a personale che esprime una forte professionalità specifica.

La Scuola ha una Commissione paritetica con il ruolo di osservatorio permanente della qualità dell'offerta formativa erogata dai CdS, afferenti alla Scuola (schede SUA-CdS, delle informazioni presenti nei siti web dei CdS e della Scuola, documenti

di riesame periodici, esiti della valutazione della didattica da parte degli studenti e delle indagini Almalaurea, dati forniti dal Bollettino di statistica e dal servizio DAF di Ateneo,...). La Commissione paritetica redige la relazione annuale contenente osservazioni e proposte per il miglioramento dell'offerta formativa e della didattica e mette in luce gli aspetti positivi e le aree per le quali si auspicano interventi.

In merito alla valutazione degli studenti, i CdS prendono regolarmente visione dei risultati della valutazione come indicato anche nei Rapporti di Riesame. I dati sono accessibili attraverso il sito web Valmon:

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unifi/>.

Il CdS in Scienze umanistiche per la comunicazione offre l'accessibilità ai risultati generali del corso mentre non è estesa l'accessibilità ai risultati specifici degli insegnamenti. Si discute intorno all'opportunità di rendere visibili anche i risultati delle singole discipline.

4. Discussione sullo stato attuale e prospettive di contesto

riticità:

1. Dispersione: Con riferimento alle coorti 2012-13 e 2013-14, si rileva un tasso di dispersione in diminuzione tra il 1° e il 2° anno di corso (dal 21,1% al 15,3%). La Relazione della Commissione Paritetica di Scuola, a tale riguardo, rileva una significativa riduzione del tasso complessivo degli abbandoni. Gli studenti laureati nell'anno 2014 sono 79, dei quali 27 appartenenti alla coorte 2011-12, i rimanenti 52 alle coorti precedenti; gli studenti laureati nell'anno 2013 sono 86, dei quali 24 appartenenti alla coorte 2010-11, i rimanenti 62 alle coorti precedenti.

Aspetti da migliorare: il ridotto numero di CFU conseguiti dagli studenti al momento dell'iscrizione al II anno, è la principale, anche se non unica, causa della dispersione. Con riferimento agli anni solari 2013 e 2014, si evidenzia la bassa percentuale di studenti che si laureano entro i tre anni di corso. Sulla base dell'esperienza condivisa dai docenti relatori, si rileva una diffusa difficoltà degli studenti ad affrontare la preparazione e la redazione dell'elaborato finale che può produrre risultati poco soddisfacenti anche in termini di votazione e, spesso, ritardare la conclusione del percorso di studio.

2. Interruzione degli studi:

Azioni intraprese per incentivare la prosecuzione degli studi:

Informazione degli studenti sulla possibilità di migliorare la propria formazione culturale tenendo conto dell'offerta didattica del CdS magistrale in Teorie della comunicazione e sui vantaggi, per coloro che svolgono attività lavorative, di scegliere l'iscrizione come part-time. Vengono presentati al Comitato i dati salienti riguardo alla valutazione della didattica da parte degli studenti durante la formazione e dopo la laurea e la risposta dei tutor aziendali che li hanno ospitati per i tirocini.

3. Internazionalizzazione; avvicinamento al mondo del lavoro (Job placement):

Il Comitato viene informato del fatto che il CdS in Scienze umanistiche per la

comunicazione, anche su richiesta degli studenti, si sta impegnando a favorire l'informazione e la promozione del servizio di internazionalizzazione (programmi LLP/Erasmus e Erasmus Placement) anche con il supporto del TUTOR JUNIOR.

Per gli studenti di tutti i CdS della Scuola un contatto col mondo del lavoro nel corso del proprio percorso di studio è rappresentato dalla possibilità di effettuare tirocini presso aziende, enti, scuole, istituzioni culturali esterne al mondo accademico (vengono portati alcuni esempi). L'iniziativa di Ateneo 'Orientamento al lavoro e Job Placement' (OJP) rappresenta un'altra possibilità di contatto col mondo del lavoro. Nel 2015 le attività di OJP sono state ulteriormente potenziate con l'istituzione di 'Cantieri di intraprendenza e lavoro' presso varie sedi didattiche dell'Ateneo, tra cui appunto la sede della Scuola in via Laura, con il compito di pubblicizzare i programmi e i servizi offerti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, per costruire la propria identità professionale e per progettare la carriera (<http://www.unifi.it/vp-10548-cantieri-di-intraprendenza-e-lavoro.html>).

A questo proposito la Dott.ssa Scarpellini si rende disponibile per informare gli studenti interessati riguardo al ruolo dei cantieri di intraprendenza e lavoro con i quali ha avuto diverse occasioni di collaborazione.

Il CdS in Scienze umanistiche per la comunicazione promuove la partecipazione dei propri studenti alle iniziative di Ateneo previste dall'Orientamento in uscita (Seminario di orientamento al lavoro e Career Day). I dati relativi all'inserimento dei laureati dei CdS della Scuola nel mondo del lavoro sono disponibili nei questionari di AlmaLaurea (vedere dati di seguito).

ALMALAUREA Occupazione un anno dopo la laurea:

L'analisi si riferisce ai laureati dell'anno solare 2014. I dati rimandano alle rilevazioni condotte da AlmaLaurea sui laureati a un anno dal conseguimento del diploma di laurea. Dei 76 laureati nel 2014, 54 hanno compilato il questionario.

A un anno dalla laurea, il tasso di occupazione dei laureati del 2013 è del 44,1%, in sensibile diminuzione rispetto ai laureati del 2012 (57,3%). **Tra gli occupati, solo il 10,5 % dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite nel corso di studio.** Gli occupati esprimono un livello di soddisfazione per il lavoro svolto pari a 6,8/10, che risulta inferiore di 2,3 punti rispetto alla rilevazione relativa ai laureati del 2012. Si precisa che i dati relativi agli occupati ad un anno dalla laurea non comprendono quanti erano già occupati al conseguimento del titolo.

Risulta iscritto ad un corso di laurea specialistico/magistrale il 25,6%. Si registra anche in questo caso un decremento nel numero degli iscritti a corsi di laurea specialistici, che si iscrive in una tendenza alla diminuzione registrabile già negli anni accademici precedenti. Inoltre si rileva che il 18,6% è impegnato in altro corso universitario, in un'attività di tirocinio o praticantato.

Un monitoraggio diretto da parte dei CdS è impossibile, data la difficoltà di mantenere i contatti con i laureati dopo il conseguimento della laurea.

4. Tasso di occupazione/Stage e Tirocinio:

Obiettivo: migliorare il tasso di occupazione e la pertinenza dell'attività lavorativa rispetto alle competenze acquisite nel corso di studi.

Azioni da intraprendere: incrementare e migliorare l'attività di tirocinio e di stage.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: il CdS, in coordinamento con il delegato a Stage e Tirocini, si impegna ad organizzare, nel corso del II semestre, un incontro informativo sulle opportunità e sulle caratteristiche delle attività, volte ad arricchire la formazione favorendo al tempo stesso la conoscenza e i rapporti con il mondo del lavoro.

Il Comitato all'unanimità ritiene utile organizzare il prossimo incontro nel secondo semestre del prossimo anno accademico invitando a partecipare anche gli studenti del III anno (e quelli del II anno interessati) per approfondire la questione con gli esponenti del mondo del lavoro riguardo al proseguimento degli studi con la laurea magistrale in 'Teorie della comunicazione' o con il master in 'Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi'.

5. Varie ed eventuali

Il Comitato di indirizzo discute sull'opportunità di creare maggiore sinergia tra il triennio (Laurea triennale) e il biennio (Laurea Magistrale) e sulle possibili modalità di attuazione.

Il Comitato di indirizzo, accogliendo la richiesta della rappresentante degli studenti Chiara Bellini di promuovere la partecipazione degli studenti alla vita del CdS e di informarli maggiormente riguardo alle iniziative e opportunità offerte dal CdS e dall'Ateneo, propone la creazione di una newsletter per tenere un contatto attivo con gli studenti. Si discute su come mettere in atto questa soluzione.

Esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, la seduta è tolta alle ore 12.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
Prof.ssa Benedetta Baldi

Il Segretario verbalizzante
Dott.ssa Laura Scarpellini

Firenze, 27 maggio 2016

ALLEGATO:

Insegnamenti del Primo Anno (Anno Accademico 2015-16)

- ANTROPOLOGIA DI GENERE 12
- LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA 12
- LINGUA INGLESE 6
- LINGUISTICA GENERALE 12
- STORIA E CRITICA DEL CINEMA 6
- TEORIE DEI PROCESSI COMUNICATIVI E FORMATIVI 12

Insegnamenti del Secondo Anno (Anno Accademico 2016-17)

- DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE 6
- ESTETICA 6
- LINGUA, CULTURA E MASS MEDIA * 6
- LINGUE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE * 6
- SOCIOLINGUISTICA ITALIANA 6
- STATISTICA 6
- STORIA CONTEMPORANEA 12
- STORIA DELLA LINGUA ITALIANA 6
- TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE 12

Insegnamenti del Terzo Anno (Anno Accademico 2017-18)

- ABILITA' INFORMATICHE PER GLI STUDI UMANISTICI ** 6
- CONOSCENZA LINGUA STRANIERA 6
- GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE 6
- LABORATORIO DI GLOTTODIDATTICA: DALL'E-LEARNING AL M-LEARNING ** 6
- LABORATORIO DI ITALIANO SCRITTO ** 6
- LABORATORIO DI STRATEGIA COMUNICATIVA: ANALISI E PROGETTAZIONE ** 6
- STORIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI E FORMATIVI 6
- STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO 6
- TIROCINIO ** 6
- SCelta LIBERA 12 cfu
- PROVA FINALE DI LAUREA 12

* 6 cfu a scelta tra

** 12 cfu a scelta tra

