

<b>Università</b>	Università degli Studi di FIRENZE
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze umanistiche per la comunicazione <i>modifica di:</i> <i>Scienze umanistiche per la comunicazione (1318226)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	HUMANITIES AND COMMUNICATION
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	B195
<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	29/05/2012
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	06/06/2012
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	18/04/2012
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	09/05/2012
<b>Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione</b>	21/01/2008
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	06/12/2011 -
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.lettere.unifi.it/CMpro-v-p-215.html">http://www.lettere.unifi.it/CMpro-v-p-215.html</a>
<b>Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi</b>	Lettere e Filosofia
<b>EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <b>Nota 1063 del 29/04/2011</b>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-20 Scienze della comunicazione**

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttori a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono attività finalizzate all'acquisizione delle conoscenze di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici;
- possono prevedere attività di laboratorio e/o attività esterne (ad esempio tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali).

Il percorso formativo di base risulta coerente con le lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

#### **Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007, n.544, allegato C)**

La trasformazione del corso di Comunicazione linguistica e multimediale (ex classe 14 D.M.509) nel corso di Scienze umanistiche per la comunicazione (classe L-20) risponde a criteri di semplificazione dei percorsi formativi (da due curricula del vecchio corso a uno solo nell'attuale), di un'offerta formativa basata essenzialmente sulle risorse interne alla facoltà: ne consegue un assetto del corso che risulta organico e coerente con la possibilità di copertura degli insegnamenti mediante docenti incardinati o comunque di ruolo. La presenza di personale di ruolo costituisce per gli studenti garanzia di stabilità, di professionalità e quindi di facilitazione nel raggiungimento degli obiettivi formativi.

-Motivazioni della trasformazione in corso di laurea interfacoltà tra Lettere e Filosofia e Scienze della Formazione:

Il corso è stato trasformato in corso di laurea interfacoltà per assicurare la copertura di settori presenti in maniera complementare nelle due facoltà. Dal momento che esisteva già una laurea magistrale in Teorie della comunicazione interfacoltà tra Scienze della Formazione e Lettere e Filosofia è sembrato opportuno creare un percorso simmetrico anche nel corso di laurea triennale, in modo da dare continuità al percorso formativo degli studenti che vogliono frequentare la triennale e la magistrale di comunicazione

#### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il CdS è la trasformazione del precedente corso di Comunicazione linguistica e multimediale e prevede la semplificazione del percorso formativo basato su un solo curriculum inteso a formare competenze in grado di operare nei vari settori dei media e della comunicazione. Gli obiettivi formativi specifici del corso sono dettagliatamente descritti e la proposta di ordinamento appare esauriente in merito ai risultati di apprendimento e agli sbocchi occupazionali e professionali.

Oltre alle prove previste per l'accesso e al recupero delle eventuali carenze formative con corsi e laboratori mirati, il regolamento didattico dovrà precisare anche le forme di miglioramento degli standard qualitativi relativi al conseguimento degli obiettivi formativi specifici, alla progressione della carriera e al gradimento degli studenti.

Alla prova finale sono riservati 12 CFU più 6 per la prova di conoscenza della lingua straniera.  
Le risorse di docenza di ruolo sono appropriate e corrispondono agli standard richiesti anche per quanto riguarda l'indice di docente equivalente.  
Le strutture didattiche disponibili per il corso sono adeguate.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Il Comitato di indirizzo riunitosi nella seduta del 6 dicembre 2011 ha espresso parere complessivamente favorevole alle proposte di modifiche dei Corsi di Studio della Facoltà ed alla qualità dell'offerta formativa in relazione all'applicazione della normativa vigente.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Gli obiettivi formativi del corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione sono quelli di formare competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità e sponsorizzazioni) relativamente a:

- selezione, presentazione e gestione dell'informazione;
- interpretazione e valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali;
- gestione, presentazione dell'informazione in merito alle tradizioni storico-culturali;
- promozione delle manifestazioni artistico-culturali;
- valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni.

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione avranno competenze per operare all'interno di agenzie pubblicitarie, negli uffici stampa curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; potranno inoltre essere avviati alla carriera creativa nei settori della cultura: dalla progettazione alla realizzazione di eventi culturali, dalla diffusione al coordinamento degli allestimenti, raccordando gli aspetti tecnici e creativi.

I laureati avranno conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e alla produzione, alla comprensione del linguaggio e al suo uso nella comunicazione linguistica anche nella prospettiva dell'educazione linguistica. Gli strumenti linguistici della comunicazione sono fondamentali inoltre per attivare nuove politiche di comunicazione sociale, iniziative di comunicazione nel territorio, processi di miglioramento del livello di trasparenza dei procedimenti e della partecipazione dei cittadini (relazioni con il pubblico), costruzione di reti per interloquire con i differenti livelli istituzionali pubblici e privati.

La durata del corso di laurea è di tre anni. Per conseguire la laurea lo studente deve avere acquisito 180 crediti.

Il corso di laurea struttura le sue attività didattiche formative, organizzate su base semestrale, in lezioni frontali e/o on-line, laboratori, tirocini e stage: questi ultimi saranno organizzati sulla base di accordi tra la Facoltà ed enti pubblici o privati in vista degli sbocchi professionali che il corso di laurea si propone.

Gli studenti dovranno dimostrare la conoscenza di due lingue straniere e pertanto i 6 CFU di conoscenza linguistica dovranno essere conseguiti in una lingua dell'Unione europea diversa dalla lingua inglese (L-LIN/12 Lingua e traduzione- Lingua inglese), alla quale sono assegnati 6 CFU nelle discipline di base.

### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione dovranno avere capacità di raccogliere e interpretare i dati nel campo della comunicazione sociale e culturale avvalendosi di un approccio critico e di riflessione autonoma in merito alle problematiche connesse alla gestione dell'informazione.

In particolare i laureati in questo corso di studi avranno acquisito autonomia di giudizio ed avranno la capacità di raccogliere e interpretare, attraverso l'uso di strumenti tradizionali o in rete, informazioni riguardo ai seguenti ambiti:

- reperimento e analisi di dati sia in ambito letterario e artistico, sia in ambito storico e sociologico;
- ricerca e consultazione critica delle fonti di informazione

Tali capacità di autonomia di giudizio saranno acquisite principalmente attraverso:

- la frequenza dei corsi, in particolare quelli appartenenti ai settori M-FIL/02, M-FIL/05, M-STO/02, M-STO/04, M-PED/01;
- partecipazione alle attività dei laboratori o a seminari;
- redazione dell'elaborato finale.

La verifica delle capacità di giudizio autonomo sarà effettuata mediante:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- relazioni sui risultati della partecipazione ad attività di laboratorio e ai seminari;
- prova di valutazione finale.

### **Abilità comunicative (communication skills)**

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione dovranno acquisire:

- capacità di comunicare, tramite un uso corretto ed efficace della lingua italiana, informazioni, idee e discutere problemi con interlocutori specialisti e non specialisti;
- conoscenza di due lingue straniere, di cui almeno una dell'unione europea per affrontare la comunicazione in contesti multilingui e multiculturali;
- acquisizione di abilità informatiche per l'elaborazione e la trasmissione dei dati;
- possibilità di sviluppare sulla base della propria formazione, una capacità relazionale adatta a vari settori occupazionali.

Tali abilità comunicative saranno acquisite principalmente attraverso:

- lezioni teoriche dei diversi corsi di insegnamento, come INF/01 per la trasmissione dei dati a distanza, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07 per una capacità comunicativa in ambito artistico, i laboratori di italiano scritto e di informatica;
- un insegnamento obbligatorio di Lingua inglese (L-LIN/12) e la conoscenza di una seconda lingua straniera
- seminari e incontri con esperti italiani e stranieri;
- partecipazione a progetti Erasmus-Socrates;
- prove in itinere e prova di valutazione finale realizzata in forma scritta e con l'utilizzo anche di strumenti multimediali.

La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative sarà effettuata mediante:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- relazioni scritte e orali sui risultati della partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;
- prova di valutazione finale che consisterà nella discussione del contenuto dell'elaborato scritto, anche con supporto di strumenti informatici.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione dovranno dimostrare il raggiungimento di un livello di preparazione e di autonomia nell'organizzazione dello studio che permetta una conseguente proficua prosecuzione degli studi sia in ambito universitario nella Laurea magistrale, sia nel quadro di percorsi di studio più specificamente professionalizzanti; dovranno perciò dimostrare l'acquisizione di una piena e articolata abilità di analisi testuale e linguistica, di capacità di comparazioni e confronti, di elaborazione critica dei dati, nonché di adeguate capacità di scrittura e, in generale, di dominio espressivo.

Tali capacità di apprendimento saranno acquisite principalmente attraverso:

- lezioni teoriche dei diversi corsi di insegnamento
- partecipazione a esercitazioni e seminari;

- attività di laboratorio

L'acquisizione di tali capacità di apprendimento sarà verificata e valutata mediante:

- esercitazioni in aula
- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- relazioni scritte e orali sui risultati della partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;
- monitoraggio periodico della carriera degli studenti mediante consultazione dell'apposita banca dati al fine di valutare lo stato di avanzamento degli studi di ciascuno studente;
- prova di valutazione finale.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

**(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Lo studente deve possedere le conoscenze di norma garantite dal conseguimento del titolo di studio di un istituto di scuola media superiore: in particolare adeguata padronanza della lingua italiana scritta e orale, capacità argomentative, buon livello culturale.

E' previsto un test di accesso di orientamento e di autovalutazione volto ad accertare la conoscenza della lingua e della grammatica italiana e buon livello culturale, base indispensabile per qualsiasi forma di comunicazione.

Si prevede di integrare le eventuali mancanze con corsi e laboratori mirati.

### **Caratteristiche della prova finale**

**(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

L'esame consisterà nella discussione di un elaborato svolto sotto la guida di un relatore; l'attività svolta dai laureandi sarà documentata mediante un elaborato scritto (relazione o progetto di evento) e potrà essere corredato da un elaborato multimediale.

### **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

Per quanto riguarda le attività art. 10 comma 5 lett.d) la Facoltà precisa che, in considerazione della natura del corso di studio in comunicazione, detti crediti sono riservati al tirocinio, al laboratorio di informatica e ad altri laboratori finalizzati all'applicazione pratica delle competenze acquisite in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro.

#### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**- addetto alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico negli enti pubblici e privati; - esperto di multimedialità, anche nell'ambito della formazione a distanza; - addetto alla raccolta, conservazione e trasmissione della documentazione; - collaboratore nelle agenzie di stampa, di periodici e di quotidiani; - operatore nel campo della gestione dell'informazione e dell'elaborazione di messaggi presso emittenti radiofoniche o televisive.**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

È una figura professionale in grado di applicare teorie e metodi al campo della comunicazione dimostrando di saper comprendere le argomentazioni altrui e nello stesso tempo dando prova di capacità argomentativa per la trasmissione dei messaggi nel campo della comunicazione sociale, culturale, pubblicitaria, dei media. Si occupa pertanto delle modalità e dell'organizzazione degli organi di comunicazione interna, dei siti web e dei social networks. Può intraprendere inoltre la carriera creativa nei settori della cultura, occupandosi dell'organizzazione di eventi culturali, dalla progettazione al coordinamento e alla loro realizzazione, raccordando gli aspetti tecnici e creativi.

#### **competenze associate alla funzione:**

Competenze di base nel campo delle teorie della comunicazione;  
Competenze di base in ambito informatico;  
Competenze linguistiche e sociolinguistiche finalizzate alla produzione e all'interpretazione critica dei testi e dei messaggi;  
Competenza nell'uso degli strumenti bibliografici tradizionali e telematici;  
Competenze in ambito storico, letterario, artistico e socio-antropologico.

#### **sbocchi occupazionali:**

Enti pubblici, biblioteche, archivi, musei, fondazioni, istituti di studi e ricerche;  
Agenzie web specializzate in comunicazione multimediale, progettazione e sviluppo di interventi formativi, con particolare riferimento a progetti di e-learning;  
Agenzie e uffici stampa, redazioni di periodici e di quotidiani;  
Emittenti radiofoniche o televisive pubbliche e private.

#### **Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

- Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
- Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
- Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
- Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
- Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
- Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

**Risultati di apprendimento attesi - Conoscenza e comprensione - Capacità di applicare conoscenza e comprensione****Area Generica****Conoscenza e comprensione**

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione dovranno conseguire:

- conoscenze di base nel campo delle teorie della comunicazione e della loro applicazione a vari ambiti della società;
- una formazione linguistica finalizzata alla comprensione e interpretazione critica dei testi e alla ricezione di messaggi;
- competenza nell'uso degli strumenti bibliografici tradizionali e telematici.

Per l'apprendimento di tali conoscenze si ritengono fondamentali i crediti acquisiti principalmente nei settori L-LIN/01, L-FIL-LET/11 L-FIL-LET/12, M-STO/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, INF/01.

Tali conoscenze e capacità di comprensione saranno acquisite principalmente attraverso:

- lezioni frontali supportate, in talune discipline, da lezioni on line, studio individuale sulla bibliografia indicata dai docenti;
- esercitazioni pratiche su testi di particolare rilevanza linguistico-letteraria, storica e sociologica; esercitazioni multimediali e verifiche linguistiche
- preparazione di elaborati scritti o multimediali nel corso degli studi;
- produzione di un elaborato finale

La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione acquisite sarà effettuata mediante:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- produzione di elaborati e relazioni individuali o di gruppo;
- elaborato della prova finale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione dovranno raggiungere:

- acquisizione di una capacità di applicazione di teorie e metodi al campo della comunicazione dimostrando di saper comprendere le argomentazioni altrui e nello stesso tempo dando prova di capacità argomentativa per la trasmissione dei messaggi nel campo della comunicazione sociale, culturale, pubblicitaria, dei media.

Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno acquisite principalmente attraverso:

- ricerche bibliografiche su argomenti specifici;
- partecipazione alle attività dei laboratori (laboratorio di scrittura, laboratorio di informatica, laboratorio di didattica delle lingue straniere)
- partecipazione all'organizzazione di seminari e convegni

La verifica delle capacità di applicare le conoscenze e capacità di comprensione acquisite sarà effettuata mediante:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- produzione di elaborati e relazioni sulle attività di laboratorio, sui tirocini svolti e sulle altre attività utili per l'inserimento nel mondo delle professioni;
- elaborato della prova finale.

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

**Attività di base**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/01 Economia politica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	12	12	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b>		-		

**Totale Attività di Base**

54 - 54

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/05 Statistica sociale SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	30	30	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche	18	18	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	66 - 66
--	---------

**Attività affini**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea L-FIL-LET/05 - Filologia classica L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne M-GGR/02 - Geografia economico-politica M-PED/02 - Storia della pedagogia M-STO/02 - Storia moderna SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	18	18	<b>18</b>

<b>Totale Attività Affini</b>	18 - 18
-------------------------------	---------

**Altre attività**

<b>ambito disciplinare</b>		<b>CFU min</b>	<b>CFU max</b>
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	12	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42 - 42	

**Riepilogo CFU**

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	180 - 180

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini***(SPS/08 SPS/09 )*

Nelle attività "affini o integrative" sono stati inseriti settori finalizzati ad arricchire il campo delle competenze e sono stati ripetuti settori già previsti nelle attività di base e caratterizzanti. La ripetizione di alcuni settori (SPS/08 e SPS/09) si giustifica con il fatto che, oltre a rappresentare esperienze indispensabili al percorso formativo, essi sono importanti per completare e rafforzare la formazione individuale nell'ambito della comunicazione.

**Note relative alle altre attività****Note relative alle attività di base****Note relative alle attività caratterizzanti**

RAD chiuso il 14/06/2013