

## CORSO DI LAUREA IN SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (L-20)

Delegato dei Tirocini per il Corso di Studi: [prof. Neri Binazzi](#)

[Ufficio Tirocinio della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione](#) (recapiti ed orari)

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Gli sbocchi occupazionali e la attività professionali previsti per questo corso di studio sono:

- addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico negli enti pubblici (pubblica amministrazione, biblioteche, archivi, musei, etc.) e in aziende private;
- esperti di multimedialità, anche nell'ambito della formazione a distanza;
- addetti alla raccolta, conservazione e trasmissione della documentazione (archivi, schedari, biblioteche, servizi statistici, servizi studi e ricerche, pubblicizzazione dei testi e della documentazione, diffusione telematica della documentazione)
- funzioni di collaborazione nelle agenzie di stampa, di periodici e di quotidiani;
- funzioni nel campo della gestione dell'informazione e dell'elaborazione di messaggi presso emittenti radiofoniche o televisive pubbliche e private.

### CODICE ATECO PER AGEVOLARE RICERCA NEL PORTALE "ST@GE" (LINK [HTTP://SOL.UNIFI.IT/](http://sol.unifi.it/))

Attività	Codice Ate.co
Altra stampa	18.12.00
Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca	62.09.09
Attività degli organi legislativi ed esecutivi, centrali e locali; amministrazione finanziaria; amministrazioni regionali, provinciali e comunali	84.11.10
Attività dei giornalisti indipendenti	90.03.01
Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby	94.99.20
Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari	73.11.02
Consulenza nel settore delle tecnologie	62.02.00
Corsi di aggiornamento e corsi di formazione	85.59.20
Edizione di quotidiani	58.13.00
Edizioni di libri	58.11.00
Edizioni di riviste e periodici	58.14.00
Ideazione di campagne pubblicitarie	73.11.01
Organizzazione eventi culturali	82.30.00
Portali web	63.12.00
Produzione di software non connesso all'edizione	62.01.00
Pubbliche relazioni e comunicazioni	70.21.00
Scuole secondarie di primo grado	85.31.10
Scuole secondarie di secondo grado	85.31.20
Trasmissioni radiofoniche	60.10.00
Uffici Stampa	70.21.00