**Verbale dell’incontro di consultazione con le organizzazioni rappresentative**

**della produzione, servizi, professioni e altri portatori di interesse**

Corso di Studi in Scienze Umanistiche per la Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione

Dipartimento di Lettere e Filosofia - Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Data e luogo dell’incontro

**30.11.2020 ore 14,00, Telematica su GMeet**

Presenti per l’Università degli Studi di Firenze [Cfr. Allegato 1]:

Presenti per le organizzazioni rappresentative [Cfr. Allegato 1]:

La consultazione ha preso in considerazione i seguenti punti:

1. **Approvazione del verbale del 20 giugno 2019**

Il Presidente sottopone ad approvazione il verbale del 20 giugno 2019 [Cfr. Allegato 2].

Il Comitato approva all’unanimità.

1. **Comunicazioni**
2. Il Presidente dà il benvenuto ai nuovi membri del Comitato di Indirizzo e li ringrazia per la loro disponibilità. Insieme alla convocazione è stata inviata a tutti i presenti la documentazione riguardante gli argomenti all’OdG e anche una breve presentazione del Comitato di indirizzo e delle sue funzioni. In sintesi, il Comitato di indirizzo, istituito ai sensi dell'art. 11/4, del D.M. 509/1999, è un organismo di consultazione periodica permanente del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni che ha il compito di valutare il progetto formativo in sede di proposta di istituzione o di revisione di corsi di studio. Il C.I. tiene monitorata l’offerta formativa e il percorso degli studenti.

La consultazione tra le parti è efficace se interpretata non come un aggravio amministrativo ma come l’occasione per vedere le scelte e le decisioni da prospettive differenti e per individuare un linguaggio condiviso tra Università e Mondo del Lavoro (MdL) in tema di competenze e profili professionali, per facilitare l’integrazione tra i percorsi formativi e il mondo della produzione e delle tecnologie e per incoraggiare l’applicazione della ricerca in ambito lavorativo. Con molti di voi ci sentiamo durante tutto l’anno e non solo in occasione di questi incontri che ci danno comunque l’opportunità di spostare il nostro baricentro spesso autoreferenziale e mettere in atto alcune importanti strategie di miglioramento.

1. Dal 1 novembre scorso, oltre alla Presidenza del triennio e al coordinamento del Master, ho assunto la presidenza della LM in Teorie della Comunicazione. Di fatto, questo lavoro in continuità è già operativo da un po’ di tempo grazie alla positiva collaborazione con il Presidente, Prof. Fabrizio Desideri, che mi ha preceduta e che continua comunque a lavorare nel triennio, nel Master e nella LM. La continuità con la LM per noi è strategica per garantire agli studenti una pianificazione da subito in 5 anni del loro progetto formativo. La nostra laurea triennale, per il suo profilo professionalizzante, induce spesso gli studenti a pensare di essere pronti per l’inserimento nel mondo del lavoro. Da tempo stiamo promuovendo già durante la presentazione del triennio alle matricole il corso di studio organizzato in cinque anni. Il successo, quindi, per noi è realizzato nell’ingresso nel mondo del lavoro ma lo è altrettanto nel proseguimento negli studi.
2. Il 23 novembre scorso c’è stato un incontro tra Direttori, Presidi e Responsabili di strutture e Corsi in Scienze della Comunicazione (‘Conferenza Italiana di Scienze della Comunicazione’) per discutere sulla ‘manutenzione’ delle classi di Comunicazione (triennio e magistrale) e sulle criticità legate a un riconoscimento insufficiente ai fini dell’accesso ai concorsi pubblici delle lauree triennale e magistrali nelle discipline della Comunicazione e alla marginalità dei comunicatori nella Pubblica Amministrazione e nell’accesso alle classi di concorso per l’insegnamento. Naturalmente per noi è importante tenersi costantemente aggiornati sulle attività svolte dai CdS delle nostre classi a livello nazionale.
3. Gestione dell’emergenza Covid e spunti per nuovi modi di fare didattica e di nuove figure richieste dal mercato.
4. Procedure per gestire reclami attive in entrambi i Corsi di Studio.
5. **Modifica della composizione del Comitato d’Indirizzo**

Il Presidente presenta i nuovi membri che vanno ad ampliare la composizione del Comitato di Indirizzo per rendere la consultazione sempre più efficace in termini di ascolto delle diverse componenti del mondo economico. Sollecita inoltre i presenti a proporre anche altri componenti.

Il Comitato di Indirizzo risulta pertanto così composto:

* Benedetta Baldi, Docente Unifi
* Fabrizio Desideri, Docente Unifi
* Roberta Lanfredini, Docente Unifi
* Neri Binazzi, Docente Unifi
* Chiara Cantelli, Docente Unifi
* Irene Micali, Responsabile Stage e Placement Master in Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi.
* Stefania Grazioso, Rappresentante studenti del CdS in Scienze umanistiche per la Comunicazione
* Lisa Capitini, Rappresentante studenti del CdS in Teorie della Comunicazione

**Esponenti del mondo del lavoro**

* Giulia Bartalozzi, Responsabile Ufficio Stampa dell’Accademia dei Georgofili.
* Marco Brusati, Direttore generale dell’associazione Hope (formazione in ambito artistico cross-mediale). Professionista nel settore della progettazione e della produzione di eventi ecclesiali. Docente del Master in Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi.
* Laura Scarpellini, Responsabile Selezione e Formazione HR Human Company. Fa parte dell’Osservatorio del Job Placement dell’Università di Firenze, istituito nel corso del 2018 con l’intento di favorire il confronto con il mondo delle imprese sugli indirizzi emergenti del mercato del lavoro e fornire così all'Università la prospettiva delle aziende che meglio vivono le innovazioni di ciascun settore.

Il Presidente invita i nuovi membri a presentarsi e a condividere il contributo che ciascuno potrà apportare all’interno del Comitato d’indirizzo.

* **Chiara Bacci**, Senior Copywriter e Creative Associated Director di Ad.One, agenzia di comunicazione, pubblicità e consulenza di marketing operativa sul territorio toscano e nazionale con le sue due sedi a Firenze e Livorno (Cecina). A maggio 2019 ha partecipato al Seminario di Orientamento al Lavoro dedicato agli Studenti della nostra Scuola. Ad.One è una delle agenzie di comunicazione partner del Master che ha ospitato diversi stagisti.
* **Leonardo Liuzzi**, Direttore commerciale e Direttore Marketing del Gruppo MYNET, la concessionaria di pubblicità esclusiva di Lady Radio, RDF 102.7 e Radio Mitology 70-80 che gestisce un gruppo di mezzi di Editori terzi variegati e complementari fra loro, dai giornali cartacei al web. Già Direttore della Manzoni, concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi di GEDI Gruppo Editoriale, e docente del Master in Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi. Anche MYNET ospita da qualche anno gli stagisti del Master.
* **Maria Donata Moschitta**, Direttrice dalla casa editrice Emmebi Edizioni Firenze. Ideatrice del Progetto “ESP (Editoria Scolastica Partecipata) che prevede una sperimentazione incentrata sull’editoria scolastica, sui contenuti di apprendimento e sull’impiego delle tecnologie digitali. Partner del Master.
* **Leonardo Torrini e Tommaso Nuti**, ex studenti del CdS e ideatori di Edera, un’associazione culturale che nasce nel 2016 da un gruppo di ragazzi di 19 anni con l’obiettivo di creare una realtà fatta da giovani per i giovani, viva, aperta e piena di entusiasmo attraverso l’ideazione di eventi culturali e musicali. “Edera – La cultura cresce ovunque” è anche una rivista indipendente e autofinanziata che ad oggi vede un alto numero di lettori, abbonati e collaboratori. La rivista, distribuita nelle edicole di Firenze e provincia, è interamente creata, scritta e distribuita da ragazzi di età compresa tra 21 e 25 anni di Firenze e dà la possibilità a tutti i giovani under 30 di pubblicare un articolo al suo interno. La rivista è arrivata al 38esimo numero, grazie alle collaborazioni con giovani scrittori, associazioni e interviste a personaggi famosi. I temi trattati sono molteplici, dall’attualità alla musica, dalla scienza all’arte, cercando di non entrare mai in dialettiche politiche partitiche.

Terminata la presentazione tutti i membri esprimono pieno entusiasmo rispetto alla loro partecipazione al CI, mostrandosi disponibili a collaborare fattivamente al funzionamento dello stesso.

Il Presidente informa che già nel prossimo Consiglio verranno sostituiti i rappresentanti degli studenti che tra pochi giorni si laureeranno.

1. **Aggiornamento su modifiche piani di studio triennio**

Il Presidente illustra dettagliatamente le modifiche intervenute nel piano di studi del triennio. [Cfr. Allegato 3].

1. **Modifica del regolamento della LM in relazione ai requisiti di accesso**

Il Presidente illustra la modifica del Regolamento della LM per quanto attiene ai requisiti di accesso che devono essere modificati in accordo con il cambiamento del dipartimento di afferenza della LM. La decisione è stata condivisa con il Prof. Desideri. Il Presidente invita i partecipanti a suggerire anche altre modifiche nel caso fosse opportuno. [Cfr. Allegato 4].

1. **Commento alla SMA del triennio e della LM 7. Punti di forza e di debolezza dei nostri laureati alla triennale e alla magistrale (conoscenze e competenze necessarie)**

Vengono presentate analiticamente le Schede di Monitoraggio Annuale dei CdS triennale e magistrale [Cfr. Allegato 5 e 6] e vengono evidenziati i punti di forza e le criticità. Il Presidente invita i colleghi, i rappresentanti del mondo del lavoro e gli studenti a fare commenti e osservazioni in merito.

Per il Triennio: In sintesi, i dati relativi all’attrattività sono molto buoni così come le percentuali sulla prosecuzione degli studi e sulla diminuzione degli abbandoni. Anche il numero di laureati regolari riporta valori apprezzabili, superiori di un punto sulla media nazionale e di 8,6 punti su quelli di Area. Positivo anche il giudizio complessivo degli iscritti sul Corso di Studio e sul rapporto con i docenti.

Le maggiori criticità riguardano sempre la ‘sostenibilità’ del CdS rispetto al rapporto docenti/ studenti e le aule e infrastrutture inadeguate. Questi elementi vanno letti anche in chiave del miglioramento che si potrebbe ottenere rispetto al gradimento complessivo della didattica il quale, pur rimanendo in linea con le precedenti rilevazioni, non ottiene miglioramenti. Anche l’internazionalizzazione merita di essere monitorata dal momento che si sono registrate molte rinunce.

Per la Magistrale lascio volentieri la parola al Prof. Desideri che conosce molto meglio di me la situazione di questo Corso avendolo presieduto per due mandati. Sicuramente un dato importante è l’incremento che si registra ormai da qualche anno nelle iscrizioni.

Il prof. Desideri condivide con i presenti la sua soddisfazione rispetto all’aumento degli iscritti al Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione grazie alla sinergia che si è creata con il triennio e con il Master. Propone inoltre, al fine di aumentare il livello delle competenze richieste rispetto alla conoscenza della lingua inglese come lingua straniera veicolare, di integrare un laboratorio di Estetica applicata in lingua inglese.

1. **Cv/Job placement**

Il Presidente comunica ai presenti che i servizi di Job Placement offrono agli studenti la possibilità di usufruire di corsi relativi alla stesura del CV e la partecipazione ai seminari di orientamento al lavoro. Inoltre comunica che l’Ateneo mette a disposizione delle aziende che ne fanno richiesta, il curriculum vitae degli studenti e dei laureati degli ultimi 12 mesi che hanno concesso l'autorizzazione alla pubblicazione dei propri dati.

Laura Scarpellini comunica ai presenti la sua recente partecipazione, in qualità di Responsabile HR di Human Company, alla simulazione di un colloquio di lavoro organizzato dall’Osservatorio del Job Placement. Il servizio offerto agli studenti rappresenta un valore aggiunto perché consente loro di orientarsi con maggiore facilità all’interno del mondo del lavoro.

**Varie ed eventuali**

Non ci sono varie ed eventuali.

L’incontro si è concluso alle ore 15,45.

ELENCO ALLEGATI

* Allegato 1: foglio firme
* Allegato 2: verbale 20 giugno 2019
* Allegato 3: Proposta di revisione L-20
* Allegato 4: Proposta di revisione L-92
* Allegato 5: SMA L-20
* Allegato 6: SMA L-92

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente Il Segretario verbalizzante

Prof.ssa Benedetta Baldi Dott.ssa Irene Micali

Firenze, 30 novembre 2020